

Milano, 20 Gennaio 2020

Informativa sull'Autenticazione forte per i pagamenti online.

La direttiva Europea (2015/2366/UE), "PSD2" ha introdotto molte innovazioni nel mondo dei pagamenti, sicuramente una delle più interessanti è l'autenticazione forte del cliente, o Strong Customer Authentication (SCA).

L'autenticazione forte prevede che le operazioni di pagamento online tramite carte di pagamento, che potrebbero essere soggette a frodi, vengano autorizzate dal cliente usando due o più fattori di autenticazione.

Tali fattori dovranno essere ricompresi tra i seguenti:

- Conoscenza, ad esempio la password personale o il PIN che solo il cliente conosce;
- Possesso, un codice temporaneo (c.d. One Time Password) generato tramite applicazione mobile o smartphone oppure mediante un token fisico (a mero titolo esemplificativo una "chiavetta"), valido per un solo utilizzo;
- Inerenza, una proprietà che contraddistingue l'utente quali, ad esempio, l'impronta digitale o le caratteristiche geometriche del volto.

Diners Club Italia si sta organizzando al meglio al fine di attuare il processo più sicuro ma allo stesso tempo semplice per consentire ai suoi Soci di utilizzare la carta di credito per i pagamenti online.

Verranno inviate specifiche comunicazioni sulle nuove modalità di autenticazione per le transazioni online.